

江苏省学位委员会办公室文件

苏学位办〔2017〕22号

关于公布首届江苏省 MBA 案例大赛选题的通知

各有关高校:

为体现MBA研究生在江苏“两聚一高”新实践中的价值与贡献,经专家研讨、组委会审定,首届江苏省MBA案例大赛选题确定为“特色小镇”,选题方向包括特色小镇建设的模式、要素、功能、机制、路径等。现就参赛有关要求通知如下:

一、参赛团队要认真学习江苏省人民政府印发的《关于培育创建江苏特色小镇的指导意见》(苏政发〔2016〕176号)和江苏省发展改革委印发的《关于培育创建江苏特色小镇的实施方案》,

深入理解“特色小镇”的内涵和外延，努力发挥研究生教育在服务经济社会发展的智力支撑和创新驱动作用。

二、鼓励和支持参赛团队以江苏省发展改革委公布的首批25家省级特色小镇创建单位（附件1）为案例研究对象。参赛团队可主动联系、对接“特色小镇”创建单位，深入驻点调研，在案例成果中形成有效的决策方案。案例可以根据大赛选题，围绕一个或多个选题方向撰写，案例撰写规范见附件2。

三、江苏省学位委员会办公室、河海大学将于近期开展参赛团队培训工作，届时将邀请省相关部门负责人以及“特色小镇”研究专家进行专题培训，具体培训事宜另行通知。

附件：1. 首批江苏省“特色小镇”创建名单（25家）

2. 案例报告撰写规范

江苏省学位委员会办公室
2017年6月5日



附件 1

首批江苏省特色小镇创建名单（25 家）

城市	特色小镇创建名单
南京	未来网络小镇
	高淳国瓷小镇
无锡	鸿山物联网小镇
	太湖影视小镇
	新桥时裳小镇
徐州	沙集电商小镇
常州	石墨烯小镇
	殷村职教小镇
	智能传感小镇
苏州	苏绣小镇
	东沙湖基金小镇
	昆山智谷小镇
南通	吕四仙渔小镇
	海门足球小镇
连云港	东海水晶小镇
淮安	盱眙龙虾小镇
盐城	数梦小镇
	汽车小镇

扬州	头桥医械小镇
镇江	大路通航小镇
	丹阳眼镜风尚小镇
句容	绿色新能源小镇
泰州	医药双创小镇
	黄桥琴韵小镇
宿迁	电商筑梦小镇

附件 2

案例报告撰写规范

一、案例报告撰写要求

一个完整的案例报告应由两个部分组成：案例主体（正文）和案例分析报告。

（一）案例正文的基本结构及相关要求

案例主体至少应包括标题及标属、摘要和关键词、正文、结束语、相关附件几个部分。

1. 标题和标属：标题是案例的题目，标属即表明案例的适用主题。

要求：提供案例企业真实名称，如需隐去，请另附说明。选题要有一定的典型性和代表性，能够反映某地区、某行业或更大范围的经营管理问题。

2. 摘要和关键词

要求：简要介绍案例事件的主旨大意或梗概，便于读者快速了解和把握案例的主题，案例摘要控制在 300 字以内，关键词 3-5 个。

3. 正文

要求：在描述案例主题内容时，要陈述客观平实、不出现作者的评论分析，决策点突出，所述内容及相关数据具备完整性和一致性。案例正文以 10000 字左右为宜。

4. 结束语

要求：可以是对正文的精辟总结，也可以是提出决策问题引发读者思考或者自然淡出。

5. 相关附件（脚注、图表、附录等案例支持材料）

要求：脚注以小号字附于有关内容同页下端，以横线与正文断开；图表可插置到正文相关位置，也可以布置在专页或篇尾，所有的图表都应编号，设标题，并有必要的说明；附录用来提供进行案例分析所需要的额外信息，主要包括一些不宜放在案例正文，但又有助于读者全面了解或理解正文的资料、信息。附录不超过 5000 字为宜。

（二）案例分析报告的基本结构及相关要求

案例分析报告以 8000 字左右为宜，至少应包括以下几个部分：

1. 启发思考题

要求：提示案例读者思考方向，提出本案例需要解决的关键问题，设置 2 至 5 题为宜。

2. 理论依据与分析

要求：分析该案例所需要的相关理论，以及具体分析，包括需要涉及的计算结果。

3. 分析思路

要求：给出案例分析的逻辑路径，并对启发思考题进行深入分析与解答，属于案例分析报告的核心部分，应与上一部分理论依据适当结合。

4. 主要结论与贡献

要求：总结案例分析获得的主要结论，并讨论其在理论和实践层面的贡献。

二、案例排版要求

案例正文和案例分析报告两部分分开排版。

（一）案例正文排版要求

1. 案例正文开始时要有“案例正文”的标识,字体为幼圆、加粗、小三; 案例名称字体为幼圆、加粗、三号、居中。

2. 摘要和关键词内容全部采用宋体、小四排版,“摘要”和“关键词”加粗。

3. 关键词与正文之间增加一行空格 (空格键、小四)。

4. 正文一级标题采用宋体、加粗、四号、半角; 二级标题采用宋体、加粗、小四、半角; 三级标题采用宋体、小四、半角。各级标题采用阿拉伯数字编号 (如: 1.; 2.; 3.; ..., 1.1; 1.2; 1.3; ...)。

5. 全文段前与段后距 0.25 行、多倍行距 1.3。

为方便案例编写者理解使用本规范, 对案例正文排版要求特举例如下。

例:

案例正文 (幼圆、加粗、小三)

案例名称 (幼圆、三号、加粗、居中)

摘要: 本案例描述了..... (宋体、小四)

关键词: 项目进度管理、风险控制、案例研究 (宋体、小四)

1.XX 项目背景及现状 (宋体、加粗、四号、半角)

2017 年 9 月..... (宋体、小四)

(二) 案例分析报告排版要求

1. 案例分析报告开始时要有“案例分析报告”的标识, 字

体为幼圆、加粗、小三；案例名称字体为幼圆、加粗、三号、居中。

2. 各节标题采用宋体、加粗、四号、半角，各节标题编号用中文数字(如一、；二、；三、；...，1.；2.；3.；...，(1)；(2)；(3)；...)。

3. 所有节之间增加一行空格（空格键、小四）。

4. 全文段前与段后距 0.25 行、多倍行距 1.3。

为方便案例编写者理解使用本规范，对案例分析报告排版要求特举例如下。

例：

案例分析报告：（幼圆、加粗、小三）

案例名称（幼圆、加粗、三号、居中）

一、启发思考题（宋体、加粗、四号）

1.为什么要****。（宋体、小四）